

2016年7月29日

アイフルホーム新商品
700万円台※から買えるネット限定住宅
『i-Prime7』プラン拡充して新発売！
～8月6日(土)より販売開始～

株式会社LIXIL住宅研究所
アイフルホームカンパニー

株式会社LIXIL住宅研究所 アイフルホームカンパニー(本社:東京都江東区/代表取締役社長:今 城幸)では、ネット限定で販売している完全規格型住宅「i-Prime7」について、提案プランを拡充し、仕様の見直しを行うなど、商品の魅力を向上させ、2016年8月6日(土)から、全国で販売開始します。

アイフルホームでは、2010年からインターネット上で家づくりのシミュレーションができる「web housing(ネットで楽しい家づくり)」(<https://web-housing.jp>)を展開しており、ネット限定住宅「i-Prime7」を販売しています。

これまで多くの方にご利用いただき、2015年度はweb housing訪問数が対前年比159%と大幅に伸びています。

しかし、web housing利用者は増加しているものの、思うように「i-Prime7」の契約につながらないという状況でした。そこでweb housingの利用状況を分析したところ、「プランでの離脱が多い」、「土地の登録が少ない(=土地なしのお客様の利用が多い)」などの問題点が分かったことから、お客様のご要望を踏まえ、ライフスタイルに合わせて選べる「パーティーを楽しむプラン」と「収納が充実プラン」を用意し、プラン数が14プランと拡充しました。また、仕様もニーズの高いものに変更するなど、お客様のご期待に応えられる商品になっています。さらに、「i-Prime7」を検討する際に利用するバーチャル展示場のCG品質の向上、ブラウザ対応を強化することで、web housingの使い勝手向上を図りました。



「i-Prime7」外観イメージ

web housingは、インターネット上で自分のペースで『理想の家』づくりができること、700万円台(税抜)から建築できるということが最大の長です。仕事や子育てが忙しくてなかなかモデルハウスに出かけられない方、初めて家を購入するにあたってイメージを膨らませるための第一歩として検討する一次取得者層の方をターゲットと想定し、運用しています。

スマートフォンやタブレットなどの発達に伴い、今後ますますインターネットの活用は我々の生活に欠かせないものになってきており、住宅検討の入り口についても展示場への来場から、インターネットにシフトしてくるものと考えています。そのような市場環境の変化に対応し、より良い家を多くのお客様にご提供できるよう、アイフルホームは、「web housing」による販売について、今後さらなる改善を続け、多くのお客様のニーズに応えられるよう努めていきます。

※価格は税抜き価格となります。

【報道関係者のお問合せ先】

㈱LIXIL住宅研究所 広報・宣伝部 担当:千明
電話:03-5626-8251 メール:kazuhiko.chigira@lixil.com
アイフルホームホームページ/URL:<http://www.eyefulhome.jp/>

本ニュースリリースは、本日、国土交通記者会、国土交通省建設専門紙記者会にて、広報発表しています。

新商品『i-Prime7』概要

【商品名】 i-Prime7(アイプライムセブン)

【発売日】 2016年8月6日(土)

【販売地域】 全国(北海道、沖縄及び一部地域を除く)

【7つの特長】

- ①デザイン ……スタイリッシュな外観デザイン
- ②豊富なプラン ……ライフスタイルに合わせて「パーティーを楽しむプラン」「収納が充実プラン」など全部で14プランをご用意
- ③安全 ……家の中の事故を未然に防ぐ「キッズセーフティ」の家
- ④安心 ……家族の毎日の安心を支える、検査や保証「家族の安住アシストシステム」をご用意
- ⑤長く住まう ……地震に強い5つの特長(構造用集成材、テクノスター金物、剛床工法、地盤調査・基礎計画、耐震設計)
- ⑥快適 ……シンプルな家事動線、広いリビング
- ⑦絆設計 ……空を望む高窓のある大きな吹抜けや対面キッチンを採用することで、家族との絆を育む「絆設計」を提案 ※プランにより仕様が異なります。

【建物本体価格】 2階建て 建物本体参考価格 764万円(税抜) [826万円(税込)]※
※19坪、標準地域仕様の場合。施工地域やプランにより価格が異なります。

【7つの理由】(700万円台を実現した7つの理由)

- ①インターネットでシミュレーション ……ご自身でシミュレーションして頂くことによりコスト削減を実現
- ②フランチャイズシステム ……フランチャイズ組織による商品開発の効率化
- ③LIXILグループの商品を活用 ……快適な住まいづくりに必要な商品を、総合的に提供
- ④規格統一(プラン限定) ……プランニング、発注業務の効率化
- ⑤シンプルプラン ……住む人の好みで設える、シンプルなプラン
- ⑥資材大量一括仕入れ ……スケールメリットを活かした資材の一括仕入れ
- ⑦施工効率UP ……施工の標準化・効率化

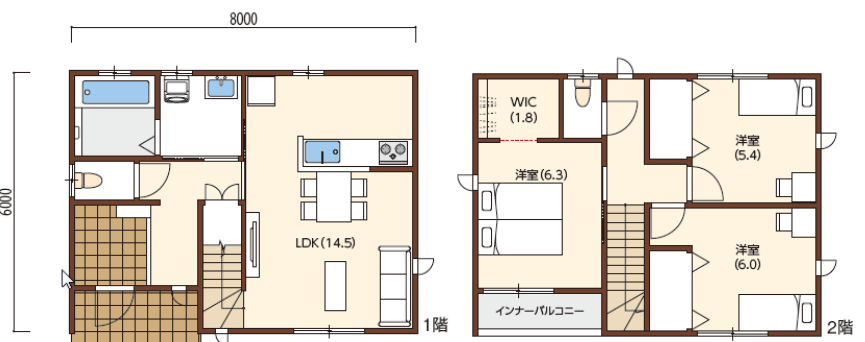
【規格プラン数】 14プラン(19坪～34坪)

南玄関9プラン、北玄関3プラン、東西玄関2プラン

【外観】 各プラン1外観設定(シンプルモダン、北欧、ナチュラルモダンのいずれか)

【構造・工法】 木造軸組金物工法

【サイトURL】 ネットで楽しい家づくり web housing : <https://www.web-housing.jp/>



収納が充実プラン(代表プラン/29坪)