

《報道関係各位》

2017年8月25日

**アイフルホームCMキャラクターに「山崎 賢人」さんを起用
新CM「山崎賢人登場」篇 8月27日(日)よりオンエア**株式会社LIXIL住宅研究所
アイフルホームカンパニー

株式会社LIXIL住宅研究所 アイフルホームカンパニー(住所:東京都江東区 / 代表取締役社長:今 城幸)は、アイフルホームの新たなCMキャラクターとして、俳優の山崎賢人さんを迎え、新CM「山崎賢人登場」篇を制作し、8月27日(日)より放映開始します。

また、先行して本日より「アイフルホーム」公式サイトにおいてTVCMを公開します。

今回のCMは、アイフルホームが新たな家づくりの取り組みをスタートすることについて、新CMキャラクターとなった『山崎賢人』さんが、アイフルホームが変わったことをストレートに伝えるストーリーとなっています。

尚、今回の山崎賢人さんは、アイフルホームで初めての男性のCMキャラクターとなります。

今回のCMは、都内のスタジオで撮影されました。初めてのアイフルホームCM撮影でしたが、山崎さんの爽やかで人懐っこい人柄により、スタッフ、関係者が見守る中、和やかな雰囲気で行われ、笑顔を変えながら、撮影は順調に行われました。

本CMの最後に山崎さんの目のアップが流れますが、その眼差しの強さに、現場にいた誰もが心をつかまれるような、迫力を感じていたようです。

今回のCMは、オンエアに先行してアイフルホームWEBサイト内で公開します。あわせて、CMのメイキング映像も公開します。『ミライリッチ』というキーワードで新たな家づくりに取り組み始めたアイフルホームと、山崎さんのコラボレーションを是非お楽しみください。



アイフルホームは、住まう人が健康で、豊かな人生を過ごせる家づくりを目指し、「ミライリッチ」をキーワードにお客様の家づくりのお手伝いをしています。

サイトURL : <http://www.eyefulhome.jp/event/tvcm/>

【報道関係者のお問合せ先】

(株)LIXIL住宅研究所 広報・宣伝部 担当:千明

電話:03-5626-8251 メール:kazuhiko.chigira@lixil.com

アイフルホームホームページ/TOP URL:<http://www.eyefulhome.jp/>

本ニュースリリースは、本日、国土交通記者会、国土交通省建設専門紙記者会にて、広報発表しています。

1. CMタイトル 「山崎賢人登場」篇(15秒、30秒)

2. CMストーリー 今回のCMは、アイフルホームが掲げる新たなコンセプト、アイフルホームがお客様に提供していきたいと考えるこれからの暮らし『ミライリッチ』の取り組みについて、新たな取り組みをスタートさせることについて伝える内容となっています。

3. キャラクター起用理由

昨今は住まいづくりにおいてもWEBやSNSの利用者が増加傾向にあり、住宅購入の入り口として大きな役割を果たしています。また、女性が住宅購入決定権者になりつつあることから、SNSのフォロワー数及び影響力も大きく、山崎さんの持つ爽やかな雰囲気とアイフルホームが提供する快適で健康に暮らせる住まいのイメージが合致しました。そこで、今後、さらなる業績向上とブランド力強化を目的に、山崎さんを起用しました。

なお、新しいブランドキャラクターになる山崎賢人さんは、2017年8月より、TVCM、店頭ディスプレイ等のプロモーションにご登場いただく予定です。

4. スケジュール 放映開始日 2017年8月27日(日)～9月2日(土)
放映エリア 全国(一部地域を除く)

5. 山崎 賢人コメント(PR用)

カメラに向かって直球でコンセプトを伝えるCMは初めてだったので新鮮でした。出演のお話を頂いて、住宅というものは普通に仕事をしたり、生きていくうえで必要不可欠だなと改めて実感しました。
次回はどのようなCMになるか楽しみにしててください。

■ 出演者プロフィール ■

山崎 賢人

1994年9月7日生まれ(22歳)。東京都出身

2010年に俳優デビュー。近年の出演作には、NHK連続テレビ小説『まれ』、ドラマ『デスノート』、『好きな人がいること』、映画『四月は君の嘘』、『一週間フレンズ。』などがある。8月4日から『ジョジョの奇妙な冒険 ダイヤモンドは砕けない 第一章』が全国公開。さらに、10月21日には映画『斉木楠雄のΨ難』、11月3日には『氷菓』、来年には『羊と鋼の森』が公開予定。TBS10月期日曜劇場『陸王』にも出演。

